



NOTA DE PRENSA

El Barcelona Convention Bureau duplica las pernoctaciones por congresos captados directamente

- **Los participantes en los acontecimientos congresuales generados por el BCB generan un 92% más de noches de hotel facturadas en 2013**
- **El programa de Turisme de Barcelona atrae también a 64.767 delegados de convenciones, incentivos y viajes de empresa a la ciudad**

Barcelona, 1 de abril de 2014. – El número de pernoctaciones de los delegados asistentes a congresos generados directamente por el Barcelona Convention Bureau (BCB) de Turisme de Barcelona se ha duplicado en un año. Las 560.000 noches de hotel facturadas a estos delegados durante 2013 representan un incremento del 92% en relación a las registradas en el año anterior, cuando fueron 290.371.

Las pernoctaciones se han disparado a consecuencia del fuerte aumento de participantes en los congresos captados directamente por este organismo de promoción, 126.000 asistentes en total. Esta cifra es un 34% superior en comparación a la cantidad de delegados que el consorcio atrajo en 2012, cuando llegaron 93.367.

El mercado corporativo crece a un ritmo fuerte

También ha habido un mayor incremento de los viajes corporativos con destino final a la capital catalana contratados directamente por el Barcelona Convention Bureau. A pesar de que en valores absolutos el volumen de participantes en reuniones de empresa y viajes de incentivo ganados por el programa de Turisme de Barcelona es menor que

los del mercado de congresos, el incremento registrado durante el año 2013 es también bastante remarcable.

En concreto el BCB trajo a 64.000 participantes a encuentros de empresa, convenciones y viajes de incentivo a la ciudad. Son prácticamente 30.000 más que los que habían llegado a la ciudad un año atrás, los cuales, en incremento porcentual, suponen un 86% más de llegadas.

Las convenciones, encuentros de empresa e incentivos promovidos por el organismo barcelonés de promoción sumaron 189.975 noches de hotel facturadas. Un año atrás, habían sido 107.282. Como resultado, las pernoctaciones que hay que atribuir a estos viajeros corporativos han crecido en más de un 77%.

El Barcelona Convention Bureau es el programa de Turisme de Barcelona que promociona la ciudad como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo.

Congresos (captados por el BCB)

	2012	2013	%
Delegados	93.367	126.000	+34
Pernoctaciones	290.371	560.000	+92

Reuniones de empresa (captadas por el BCB)

	2012	2013	%
Delegados	34.779	64.767	+86
Pernoctaciones	107.282	189.975	+77

Turisme de Barcelona
premsa@barcelonaturisme.cat
933689700
@BarcelonaTurism
@BarcelonaInfoES